

gnierà attendere per avere risposte istituzionali

Prima di giovedì

La nuova proprietà

Busi: «Omb sarà partner vincente anche per noi. E rilanceremo il marchio»

BusiGroup, realtà leader in Italia specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per la raccolta, compattazione e trasporto del rifiuto, possiede ora, come riferito nei giorni scorsi, il 95% di Omb Technology srl di Brescia. Dopo avere esercitato l'opzione, ha rilevato l'intera quota del Comune e il 20% di Omb Roma.

«**ABBIAMO** iniziato questo percorso perché, analizzando l'azienda - spiega Mirko Busi, titolare insieme al fratello Giuseppe e alla sorella Diva di BusiGroup -, ci siamo resi conto delle potenzialità che ancora aveva nel settore costruttori di macchine e attrezzature per la raccolta dei rifiuti urbani. Una alleata perfetta per il nostro gruppo. Mettendo in comune le competenze acquisite, lavorando in cooperazione, così come già avviene tra le nostre aziende, Omb Technology potrà essere un partner vincente che consentirà al nostro Gruppo di offrire un servizio e una gamma di prodotti sempre più completi».

Il numero uno della società, già consigliere di

amministrazione della realtà fino alla scorsa settimana nell'orbita della holding Brescia Mobilità, aggiunge in merito agli obiettivi aziendali: «Posizionamento del marchio rafforzato dalla qualità BusiGroup, internazionalizzazione commerciale con un'offerta completa e competitiva di prodotti e servizi, valorizzazione delle risorse umane e del lavoro di squadra implementando il modello organizzativo Lean Thinking - riducendo costi, eliminando gli sprechi, massimizzando la produttività - e sempre più attenzione alle tematiche della sostenibilità ambientale».

«Acquisire un'azienda del territorio bresciano - conclude Busi - dove risiede la sede del nostro Gruppo e dove, venticinque anni fa si sono messe le radici del nostro lavoro, è per noi una scelta di campo e di cuore. All'interno di Omb abbiamo trovato persone capaci, con la voglia di rilanciare una realtà in cui sono cresciuti e soprattutto in cui credono. L'obiettivo è coinvolgere il maggior numero possibile di dipendenti per condividere una strada comune e insieme migliorare le potenzialità dell'azienda».

3:
ite
ro
non
più
te
o

84



Darfo

Fonte: Arpa

ento an-
ondo le
one do-
gradual-
ore».

pre se-
rpa do-
o debo-
e, le mi-
qualche
edrà so-
idiona-
ercoledì
rse do-
anche i
orienta-
a realtà
eria in-
che non