

Busi Group investe e si espande

NUOVI SPAZIE PROGETTI PER IL FUTURO

Grande successo per la partecipazione di Busi Group a IFAT. A Monaco l'azienda ha presentato importanti novità.

Le novità viste a Monaco

In particolare la nuova attrezzatura scarrabile serie SL e SLK di MEC con nuove soluzioni geometriche e un telaio più leggero, una rivisitazione del compattatore a carico laterale CMPL7 ETSA, la nuova linea di cassonetti stazionari +B LID ed EcoSolar-K12 il compattatore scarrabile informatizzato con impianto fotovoltaico realizzato in collaborazione con ID&A Srl, partner bresciano di Busi Group, che progetta e costruisce sistemi integrati per raccolta e gestione rifiuti, e che ha esposto in fiera isole ecologiche informatizzate.

Importanti acquisti per crescere

Ma il trend di innovazione e investimenti del gruppo non si ferma qui. Busi Group ha infatti di recente investito nel territorio della provincia di Brescia con due importanti acquisti orientati alla crescita del gruppo. Il primo nel comune di Rezzato, 80mila metri quadrati di cui 30mila coperti che entro la fine del 2019 ospiteranno la nuova sede di OMB Technology. "Sarà il futuro di OMB – commenta **Mirko Busi** – un sito innovativo che ospiterà la produzione e la ricerca. L'area verrà inoltre utilizzata come supporto logistico di tutto il gruppo poiché è direttamente collegata alla ferrovia

con uno scalo merci che potenzierà gli scambi in un'ottica anche di risparmio economico e di sostenibilità". Con questa nuova area OMB Technology avrà uno spazio tre volte più grande di quello attuale, con l'obiettivo di migliorare gli spazi di lavoro, lo sviluppo e la ricerca, la produzione. Il secondo investimento di Busi Group riguarda BTE, un ampliamento di 5mila metri quadrati a Paitone, il comune bresciano dove ha sede l'headquarter di Busi Group. "Con questo ampliamento, che porterà BTE a una dimensione di 60mila metri quadrati, intendiamo aumentare lo spazio di produzione". L'investimento totale dell'acquisto degli immobili è stato di circa 10 milioni di euro, numeri importanti che confermano la solidità della realtà bresciana e la sua dinamica di espansione nel territorio ma anche per l'estero.

Un cliente soddisfatto!

Tra i clienti più affiatati di Busi Group spicca il Gruppo Piumatti, una realtà nata nel 1989 con la fondazione, da parte dell'imprenditore **Giuseppe Piumatti**, della Bra Servizi S.r.l. La società è oggi capofila di un gruppo di aziende che in sinergia reciproca operano nel settore della raccolta, trattamento, recupero e smaltimento di rifiuti. In Bra Servizi da dieci anni, **Sonia Piumatti**, primogenita di Giuseppe, ricopre la carica di procuratore, con responsabilità nei settori acquisti, marketing e gestione generale dell'azienda.

Che cosa significa oggi essere all'avanguardia nel vostro settore?

"Cercare di pensare al futuro, di crearlo, di rispondere a un'esigenza che potrà esserci tra qualche tempo. Le attrezzature che pensiamo oggi è probabile che non serviranno subito, ma saranno necessarie tra qualche anno. Il pensiero è sempre rivolto all'innovazione e al futuro".



Com'è la situazione in Italia?

"A livello internazionale è senz'altro un settore in espansione, e lo è anche in Italia, nonostante ci siano parecchie criticità, come la legislazione e la burocrazia".

Quanto lavorate all'estero?

Gli impianti di smaltimento e recupero con cui collaboriamo sono per il 30% all'estero, in Italia per il 70%, ma entro fine 2018 arriveremo a gestire con l'estero il 50% dei rifiuti e materiali recuperabili. I nostri clienti sono principalmente in Italia, nel nordovest, Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, una parte di Lombardia e una parte di Toscana.

Il vostro rapporto con Busi Group?

"Ottimo, anche per la natura familiare delle nostre aziende. Busi Group è un referente importante, offre un servizio molto attento, una concreta collaborazione e ci fornisce attrezzature scarrabili, rimorchi, cassoni, compattatori. Punto molto importante per noi è l'assistenza post vendita costante e molto competente".

Com'è la qualità dei prodotti?

"Molto buona, anche se ciò che riteniamo fondamentale è la relazione umana. Abbiamo una visione comune, quella di crescere insieme, e valori importanti come l'umiltà che oggi è davvero raro trovare. Tutti gli anni abbiamo qualche fornitura eccezionale, di recente Busi Group ha allestito sei nostri automezzi, tra motrici e rimorchi."

[www.busigroup.it]

